



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17 marca 2013 r.

JAK WYGLĄDA POLSKI RYNEK INTERIM MANAGEMENT?

Rusza projekt badawczy, którego celem jest zdiagnozowanie i poznanie środowiska Interim Managerów. Badanie rynku IM na taką skalę jest w Polsce realizowane po raz pierwszy.

Interim management to czasowe, zdefiniowane co do celu i zakresu działanie wewnątrz organizacji, realizowane przez Interim Managera, nakierowane na osiągnięcie konkretnych rezultatów biznesowych. Opiera się na współpracy, ale także partycypacji w ryzyku i zysku w odniesieniu do zamierzonego celu.

Celem przygotowanej przez Zespół Merytoryczny SIM ankiety jest poznanie środowiska Interim Managerów prowadzących projekty na rynku polskim. Czy jest to środowisko jednorodne? Jakie decyzje wpływają na zostanie IM'em? Czy pracodawcy chętnie korzystają z takiego rozwiązania? Na wskazane pytania i wiele innych - odpowiedź przyniesie raport końcowy.

Badanie skierowane jest do najwyższej kadry menedżerskiej - Prezesów, Członków Zarządów, Członków Rad Nadzorczych, Dyrektorów, a także Właścicieli firm, którzy na co dzień decydują o polityce zatrudnienia w organizacjach. Analizie poddane zostaną wypowiedzi osób, które miały już okazję współpracować z Interim Managerami, jak i te, które jeszcze nie posiadają takich doświadczeń.

Zebrane dane posłużą do przygotowania analiz, na podstawie których zostanie sportretowany wizerunek polskiego Interim Managera i określona kondycja rynku IM w Polsce.

Pełen raport z badań będzie dostępny we wrześniu br.

Badanie finansowane jest ze środków UE w ramach projektu EFS "Interim management – nowość w zarządzaniu wiekiem i firmą".

Szczegółowych informacji na temat projektu EFS „Interim management – nowość w zarządzaniu wiekiem i firmą” oraz raportu udzielają:

Katarzyna Gajda
PR Manager



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



INWENTA



Institute
of Interim
Management
Professional, accredited expertise

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek - najlepsza inwestycja

k.gajda@stowarzyszenieim.org

509 087 009

Magdalena Żuraw

Specjalista ds. Promocji i Organizacji

m.zuraw@stowarzyszenieim.org

509 335 477

Stowarzyszenie Interim Managers (SIM) to pierwsza w Polsce organizacja skupiająca Interim Managerów. Jego celem jest działalność publiczna na rzecz budowania, promowania i propagowania idei interim management. Stowarzyszenie poprzez swoje działania aktywnie działa na rzecz podnoszenia świadomości przedsiębiorców w zakresie wykorzystywania idei IM w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Chroni także interesy Interim Managerów, w celu uzyskania poczucia bezpieczeństwa zawodowego - grupowego i indywidualnego. Partnerem SIM jest brytyjskie stowarzyszenie zrzeszające Interim Managerów - Institute of Interim Management (IIM) oraz firma doradztwa personalnego Inwenta, specjalizująca się w realizacji projektów interimowych.

www.stowarzyszenieim.org,

www.interim24.pl



Stowarzyszenie Interim Managers, ul. Koszykowa 69/3, 00-667 Warszawa, www.stowarzyszenieim.org

Biuro Projektu: ul. Noakowskiego 26/26, 00-667 Warszawa, tel. 22 50 234 70, faks: 22 50 234 71, projekt.im@stowarzyszenieim.org

www.interim24.pl