



## Człowiek - najlepsza inwestycja

Warszawa, 18 września 2014r.

### ZAMAWIAJĄCY:

Inwenta sp. z o.o.  
ul. Koszykowa 69/3  
00-667 Warszawa

### Zapytanie ofertowe nr 10/2013

**Dotyczące:** realizacji wielokanałowej kampanii promocyjnej

**W ramach:** Projektu „Interim Management- Nowość w zarządzaniu wiekiem i firmą”

## OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Inwenta sp. z o.o. jako Beneficjent Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, będący w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII. Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1. Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw, będący partnerem projektu pt. „Interim Management - nowość w zarządzaniu wiekiem i firmą” (dalej zwany „Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego; stosownie do postanowień Umowy o dofinansowanie projektu (nr umowy: UDA-POKL.08.01.01-14-029/12-00)., zachowując zasadę konkurencyjności, **zamierza zlecić realizację wielokanałowej kampanii promocyjnej** i w związku z tym **zaprasza wszystkie podmioty zainteresowane uzyskaniem ww. zamówienia do złożenia swojej oferty.**

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja wielokanałowej kampanii promocyjnej polegającej na opracowaniu i zorganizowaniu reklamy w mediach branżowych, reklamie w internecie, zapewnienie publikacji artykułów sponsorowanych, produkcji materiałów promocyjnych, wysyłki mailingowe do baz zewnętrznych,

Celem wielokanałowej kampanii promocyjnej jest wsparcie promocyjne Projektu, m.in. w zakresie:

1. upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki społecznej i gospodarczej produktów stworzonych w ramach projektu (narzędzi interwencji w zakresie zarządzania wiekiem w organizacji opartych na metodologii interim management) poprzez szeroką kampanię promocyjną w internecie, prasie i radio;
2. dotarcia do określonych liczebnie grup odbiorców – adresatów Projektu;





## Człowiek - najlepsza inwestycja

3. dotarcia i skutecznego pozyskania uczestników z określonych grup docelowych do udziału w 10 ogólnopolskich konferencjach, 20 seminariach-warsztatach oraz 80 spotkaniach promocyjnych.

Opis grup docelowych, ich liczebności oraz rodzaju działań promocyjnych, które muszą zostać uwzględnione i zrealizowane w ramach wielokanałowej kampanii promocyjnej zawiera **załącznik nr. 1 do Zapytania Ofertowego**.

### Przedmiot zamówienia obejmują kody CPV:

**79340000 – 9** usługi reklamowe i marketingowe,

**72400000 – 4** usługi internetowe,

**72300000 – 8** usługi w zakresie danych.

## II. Termin wykonania zlecenia

Termin wykonania zamówienia: 01 listopada 2014r. – 31 marca 2015r. Bez możliwości przedłużenia trwania działań oraz zgodnie z harmonogramem ustalonym z Zamawiającym.

## III. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta składana przez Oferenta powinna:

1. być sporządzona na papierze firmowym Oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową;
2. posiadać datę sporządzenia;
3. być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta;
4. zawierać co najmniej:
  - a. pełną nazwę i adres siedziby Oferenta,
  - b. numer REGON oraz NIP Oferenta,
  - c. opis proponowanej oferty nawiązujący pkt. I Zapytania Ofertowego oraz Załącznika nr. 1.
  - d. wartość oferty brutto (wraz ze wskazaniem stawki oraz wartości podatku VAT lub informacji nt. zwolnienia z podatku VAT),
  - e. termin ważności oferty nie krótszy niż 30 dni od daty wskazanej na składanie ofert,
5. zostać złożona w siedzibie Zamawiającego w oznaczonym terminie na składanie ofert;
6. być umieszczona w zamkniętej kopercie opatrzonej danymi Oferenta oraz nazwą przedmiotu zakupu.

Wskazane jest, by oferta zawierała również inne, dodatkowe informacje, np.: sposoby gwarancji realizacji zadania w określonym terminie, warunki gwarancji, dodatkowe działania, warunki płatności i realizacji, możliwe do uzyskania upusty, maksymalny czas realizacji poszczególnych działań, szczegółowy kosztorys ofertowy, itd.



## Człowiek - najlepsza inwestycja

- 1) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert wariantowych.
- 2) Zostaną odrzucone oferty złożone przez podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008r. [Dz.Urz. UE L 214/3 z 09.08.2008].

### V. Termin i miejsce składania oferty

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: ul. Koszykowa 69/3 00-667 Warszawa, dostarczając osobiście albo za pośrednictwem poczty, kuriera lub osób trzecich – decyduje data wpływu oferty do siedziby Kupującego lub mailowo na adres: [e.szyjkowska@stowarzyszenieim.org](mailto:e.szyjkowska@stowarzyszenieim.org).
2. Termin składania ofert mija w dniu 02.10.2014r. o godz. 15:30.
3. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrzone.

### VI. Warunki udziału w postępowaniu

#### IV. Warunki udziału oferty w ocenie.

- 1) Oferent może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić po złożeniu oferty.
- 2) Oferent powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji podobnych lub zbliżonych zamówień.
- 3) Oferent wykaże, iż dysponuje potencjałem technicznym i kadrowym niezbędnym do realizacji zamówienia w terminie do końca marca 2015 r.

#### V. Sposób oceny ofert.

- 1) Zamawiający podda ocenie tylko oferty, które zostaną złożone w terminie składania ofert.
- 2) Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany spośród ważnych ofert, to jest spełniających wymagania wskazane w niniejszym *Zaproszeniu do złożenia oferty*.
- 3) Oferta oceniana będzie pod względem:
  - a. ceny oferty wyrażonej w kwocie brutto = waga 50%,
  - b. posiadanego doświadczenia Oferenta wykazanego poprzez wartość zrealizowanych zamówień z ostatnich 5 lat = waga 20%,
  - c. Posiadanego doświadczenia w realizacji poszczególnych elementów wielokanałowej kampanii promocyjnej wskazanych w dołączonej specyfikacji wyrażonego sumą zrealizowanych zleceń = 20%



### Człowiek - najlepsza inwestycja

- d. Przedstawienia sposobu zagwarantowania wykonania zlecenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie wyrażonego złożeniem stosownego dokumentu= waga 10%
- 4) Ocena oferty będzie obliczana następująco:
- $X_n = A_n + B_n + C_n + D_n$ , gdzie
- a.  $A_n$  = oferta z najniższą ceną otrzymuje maksymalną punktację zgodnie z zastosowaną w zapytaniu ofertowym wagą (60%). Pozostałe oferty otrzymują punktację wyliczoną w następujący sposób: łączny koszt najlepszej oferty/ łączny koszt analizowanej oferty x 50%,
- b.  $B_n$  = oferta z najwyższą wartością zrealizowanych zamówień otrzymuje maksymalną punktację określoną w zapytaniu. Pozostałe oferty otrzymują punktację wyliczoną wg wzoru: (wartość zrealizowanych zamówień z ostatnich 5 lat przez Oferenta składającego ocenianą ofertę/najwyższa wartość zrealizowanych zamówień z ostatnich 5 lat spośród wszystkich złożonych i nie odrzuconych ofert) x 20,
- c.  $C_n$  = oferta z najwyższą sumą elementów wielokanałowej kampanii promocyjnej spośród wszystkich złożonych i nie odrzuconych ofert otrzymuje maksymalną punktację określoną w zapytaniu. Pozostałe oferty otrzymują punktację wyliczoną wg wzoru: (Suma zrealizowanych elementów wielokanałowej kampanii promocyjnej zrealizowanych przez Oferenta składającego ocenianą ofertę / najwyższa sumę elementów wielokanałowej kampanii promocyjnej spośród wszystkich złożonych i nie odrzuconych ofert) x 20,
- d.  $D_n$  = Załączenie dokumentów przedstawiających sposób zagwarantowania wykonania zlecenia w wyznaczonym przez zamawiającego czasie, np. referencji z dotychczasowych działań = 10.
- e.  $X_n$  = suma powyższych wskaźników.
- 5) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 02.10.2014r. o godz. 15:45 w siedzibie Zamawiającego. Oferenci, którzy złożyli oferty mogą uczestniczyć w czasie otwarcia ofert.
- 6) W dniu **03.10.2014** r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji i wyjaśnień dotyczących zakresu oferty,
- 7) Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę (najwyższą wartość punktową, maksymalnie 100%), spełni pozostałe wymagania zamieszczone w zaproszeniu ofertowym oraz będzie mieścić się w cenach przewidzianych w budżecie projektu. W przypadku nie podjęcia lub niewystarczającego podjęcia negocjacji cenowych przez Oferenta, który otrzymał najwyższą wartość punktową, negocjacje cenowe zostaną podjęte z oferentem znajdującym się na kolejnej pozycji pod względem uzyskanych punktów, aż do wyboru oferty najkorzystniejszej, która będzie się mieścić w kosztach przewidzianych w budżecie projektu



## Człowiek - najlepsza inwestycja

- 8) Oceny i wyboru ofert dokona powołana w tym celu Komisja składająca się z Kierowniczkii projektu Pani Moniki Buchajskiej-Wróbel, Specjalisty ds. monitoringu, logistyki i ewaluacji Pani Ewy Szyjkowskiej, Specjalisty ds. rekrutacji i promocji Pani Anny Godziejewskiej-Farfał. Po dokonaniu oceny i wyborze oferty najkorzystniejszej z punku widzenia spełnienia kryteriów oceny, zostanie sporządzony protokół podpisany przez członków Komisji,
- 9) Wybranego kontrahenta Komisja zaprosi do podpisania umowy.
- 10) Jeżeli kontrahent, którego oferta została wybrana odstąpi od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert dla danego zaproszenia,
- 11) **Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie ogłoszona 03.10.2014r.**
- 12) Realizacja wybranej oferty nastąpi na podstawie zaakceptowanej przez obie strony umowy.
- 13) Realizacja wybranej oferty nastąpi na podstawie zaakceptowanej przez obie strony umowy.

### VI. Pozostałe informacje.

- 1) Informacji dotyczących przedmiotu zakupu można uzyskać drogą e-mailową: [e.szyjkowska@stowarzyszenieim.org](mailto:e.szyjkowska@stowarzyszenieim.org); osobą wyznaczoną do kontaktów jest Ewa Szyjkowska
- 2) Kupujący poinformuje pisemnie wszystkich Oferentów, którzy złożą oferty oraz umieści komunikat o wyborze najkorzystniejszej oferty na swojej stronie internetowej.
- 3) Kupujący zastrzega sobie prawo unieważnienia całego postępowania bez podania przyczyny; o unieważnieniu postępowania Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wszystkie podmioty, którym przesłano *Zaproszenie do złożenia oferty* oraz umieści odpowiednią informację na swojej stronie internetowej.
- 4) Oferent, którego oferta została wybrana, zobowiązany jest do zawarcia umowy w terminie 7 dni od daty opublikowania na stronie internetowej Kupującego komunikatu o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w kosztorys Oferenta, z którego wynika zaproponowana cena usługi.
- 6) Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty, niezależnie od wyniku niniejszego postępowania.
- 7) Poprzez złożenie oferty Oferent akceptuje warunki postępowania wskazane w niniejszym *Zaproszeniu do złożenia oferty* oraz załącznikach do niego.



## Człowiek - najlepsza inwestycja

### VII. Załączniki.

- Załącznik nr 1 – Wykaz elementów Wielokanałowej Kampanii Promocyjnej.
- Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia Oferenta.

*Załącznik nr 1 – wykaz elementów Wielokanałowej Kampanii Promocyjnej*

Działanie	Możliwość wykonania	Dotychczasowe realizacje
-----------	---------------------	--------------------------





Człowiek - najlepsza inwestycja

	(tak / nie)	
<p>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakup powierzchni reklamowej w prasie biznesowej, ekonomicznej oraz branżowej (przykładowe media: Puls Biznesu, Gazeta Prawna, Rzeczpospolita, Forbes, CXO, wnp.pl, egospodarka.pl, bizespolska.pl, etc.)</li> <li>- stworzenie kreacji graficznej wykorzystanej do promocji (ogłoszenie i/lub reklama);</li> <li>- opracowanie artykułów sponsorowanych.</li> </ul> <p>Czas trwania kampanii 3 miesiące, emisja reklamy 1 tygodniowo.</p>		
<p>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w internecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakup powierzchni reklamowej w portalach związanych z tematyką biznesową, gospodarczą i ekonomiczną (np. wnp.pl, egospodarka.pl, bizespolska.pl, wp.pl)</li> <li>- stworzenie kreacji graficznej wykorzystanej do promocji (baner, box reklamowy).</li> </ul> <p>Łączny czas trwania kampanii 3 miesiące (emisja reklamy w rozbiu czasowym).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kampania SEM (linki sponsorowane w Google);</li> <li>- Pozycjonowanie SEO strony projektu;</li> <li>- Pozycjonowanie SEO platformy interim24.pl.</li> </ul>		
<p>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakup czasu antenowego w radiostacjach o profilu biznesowym, ekonomicznym (np. Radio Tok FM, Radio PIN. Opcjonalnie w stacjach regionalnych posiadających audycje adekwatne do grupy docelowej, a także o profilu biznesowym i ekonomicznym)</li> <li>- produkcja jingla reklamowego.</li> </ul> <p>Czas trwania kampanii 1 miesiąc.</p>		
<p>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (np. FB, Golden Line, LinkedIn, Twitter)</p>		



Człowiek - najlepsza inwestycja

<p>- stworzenie kreacji graficznej wykorzystanej do promocji (baner, box reklamowy). - nawiązanie współpracy z blogerami.</p> <p>Czas trwania kampanii 3 miesiące.</p>		
<p>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach zewnętrznych outdoor</p> <p>- zakup powierzchni reklamowej (wyłącznie nośniki usytuowane w okolicy centrów biznesowych oraz nośniki niestandardowe np. w komunikacji miejskiej, PKP); - stworzenie kreacji graficznej.</p> <p>Czas trwania kampanii 1 miesiąc.</p>		
<p>Zakup baz mailingowych dostosowanych do wskazanej grupy docelowej z możliwością wykonania minimum 12 krotnego mailingu</p>		
<p>Przygotowanie raportu rocznego – Interim Management 2014 w Polsce</p>		
<p>Zamieszczenie i opracowanie ankiety pozyskującej dane niezbędne do stworzenia raportu</p>		
<p>Przygotowanie 4 reportaży (krótkie filmy z możliwością publikacji w Internecie)</p> <p>- opracowanie scenariusza, - przeprowadzenie nagrania, - montaż, - dźwięk (z uwzględnieniem lektora).</p> <p>Czas trwania każdego reportaży 10 minut. Format gotowego pliku avi, jakość co najmniej 720p.</p>		
<p>Usługi typu call centre mające na celu pozyskanie uczestników na konferencje, warsztaty etc.</p>		

Załącznik nr 2 – wzór oświadczenia Oferenta





Człowiek - najlepsza inwestycja

## OŚWIADCZENIE OFERENTA

Ja, niżej podpisana/y, reprezentując firmę .....<sup>1</sup> z siedzibą w  
.....,

**oświadczam, że:**

- 1) pomiędzy Oferentem – .....<sup>1</sup> a Zamawiającym – Stowarzyszenie Interim Managers w Warszawie, nie istnieją żadne powiązania kapitałowe ani osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008r. [Dz.Urz. UE L 214/3 z 09.08.2008];
- 2) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 3) posiadamy wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego – (w załączeniu dosyłamy oryginał lub kopię poświadczoną za zgodność z oryginałem, potwierdzającą wpis do EDG lub KRS);
- 4) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 5) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 6) nie zachodzą wobec nas przesłanki do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, określone w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.);
- 7) podana w ofercie stawka podatku od towarów i usług (podatku VAT) jest zgodna z przepisami Ustawy z 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług [t.jedn. z 2011r. Dz.U. Nr 177, poz.1054];
- 8) oferuję przedmiot zamówienia zgodny z przesłanym zaproszeniem;
- 9) wyrażam zgodę na przeprowadzenie przez Zamawiającego wszelkich badań mających na celu sprawdzenie oświadczeń, dokumentów, przedłożonych informacji oraz wyjaśnień finansowych i technicznych, a w szczególności na sprawdzenie powyższych wymagań przed wyborem oferty;

<sup>1</sup> należy wpisać pełną nazwę Oferenta



### Człowiek - najlepsza inwestycja

- 10) jestem związany ofertą przez 90 dni, a bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert;
- 11) w przypadku wybrania oferty złożonej przez ..... zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....

/miejsce i data złożenia oświadczenia/

.....

/czytelny podpis osoby uprawnionej/

.....

/pieczętka firmowa Oferenta/

---

<sup>1</sup> należy wpisać pełną nazwę Oferenta

<sup>1</sup> niepotrzebne należy skreślić